



J-WAVE
81.3FM

J-WAVE 81.3FM
MEDIA PROMOTION FILE
2021-22

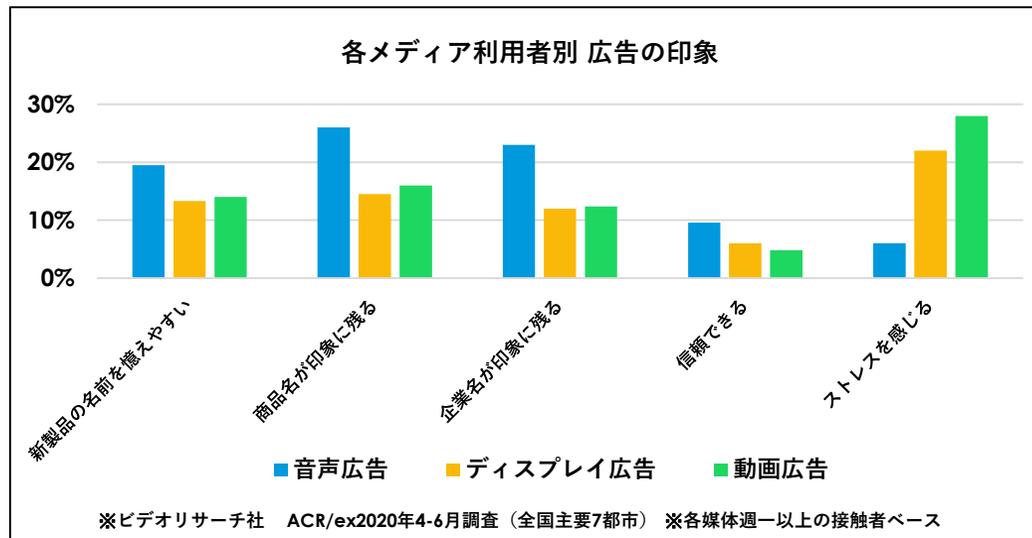
音声コミュニケーションの価値・強み

音声広告は他の広告フォーマットと比較して、様々なメリットがあることがわかっています
また多様なデバイスとの相性の良さ、シーンを問わない聴取機会の豊富さなども強みのひとつです

音声広告はディスプレイ広告や動画広告と比較して



- ・記憶に残る
- ・信頼性が高い
- ・ストレスフリー



多様なデバイスとのコネクト



場所やタイミングを選ばない機会の多さ



音声メディアを取り巻く環境

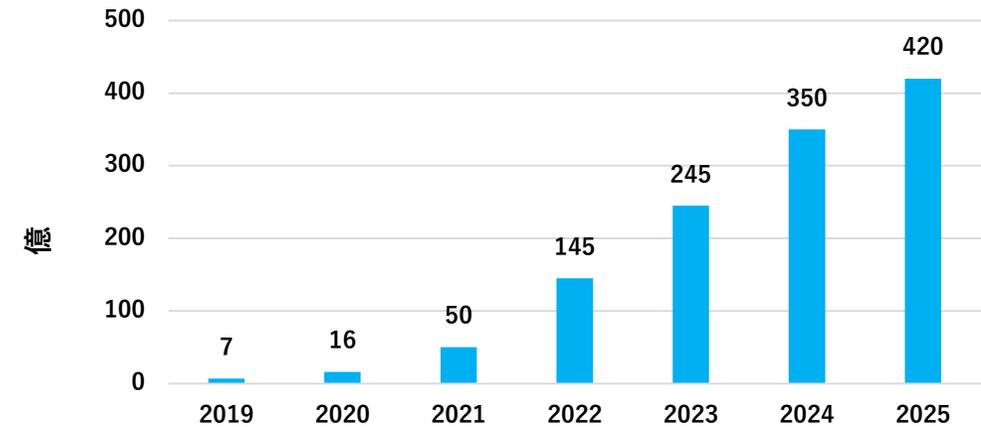
ラジオに加えて、ポッドキャストなどの盛り上がりを受け
音声コンテンツ・プラットフォームそれぞれのプレイヤーも増加・動きを加速
デジタル音声広告の市場は2025年には420億円規模に増加するという予測も

プレイヤーの増加



マーケットの拡大

デジタル音声広告市場規模推計
予測2019年-2025年

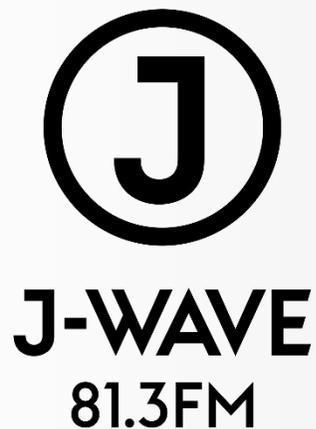


※デジタルインファクト調べ

音声メディアを取り巻く環境

昨年から続いた自粛生活やリモート化の加速などもあり生活者の“耳”時間が増加
コンテンツの増加もあり、各メディアで「音声メディア」特集が多く組まれる形に





MISSION

声と音楽と行動で、多様な東京の風景をつくる。

TAGLINE

for the Unique and Universal

音にまつわる生活スタイルは、今日劇的な変化を続けています。スマートスピーカー、各種音声サービスやポッドキャスト……。これまで以上に多くの場所に、人の「声」が届き始めています。そして、東京はより世界に開かれていきます。

そんななか、私たちJ-WAVEは何を目指していくのか。

J-WAVEにとって、声は単なる情報提供や娯楽の手段ではありません。声は私たちの姿勢であり、行動のあらわれです。だから私たちは、東京に生活する人たちと、「声」で明るい未来をつくっていきたい。

最新のカルチャーも音楽も、地球の裏側のニュースも、社会にとってまだ小さな取り組みも。

今求められていることも、まだ求められていないことも。

声と音楽と行動で、多様な東京の風景をつくる。

J-WAVE

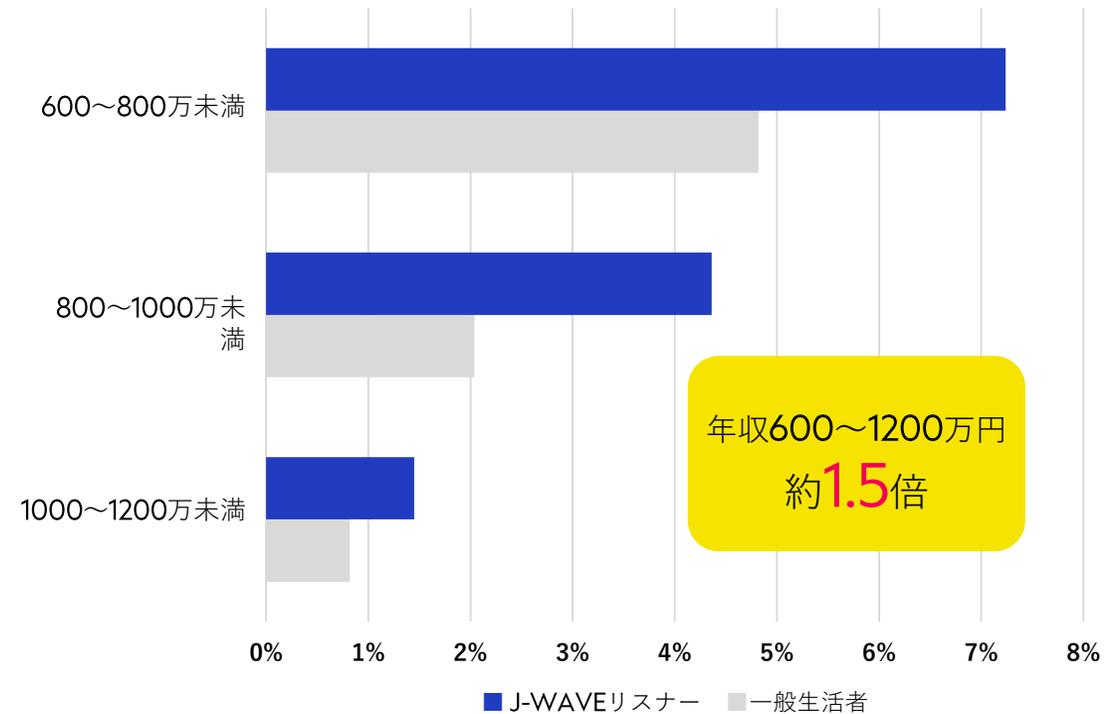
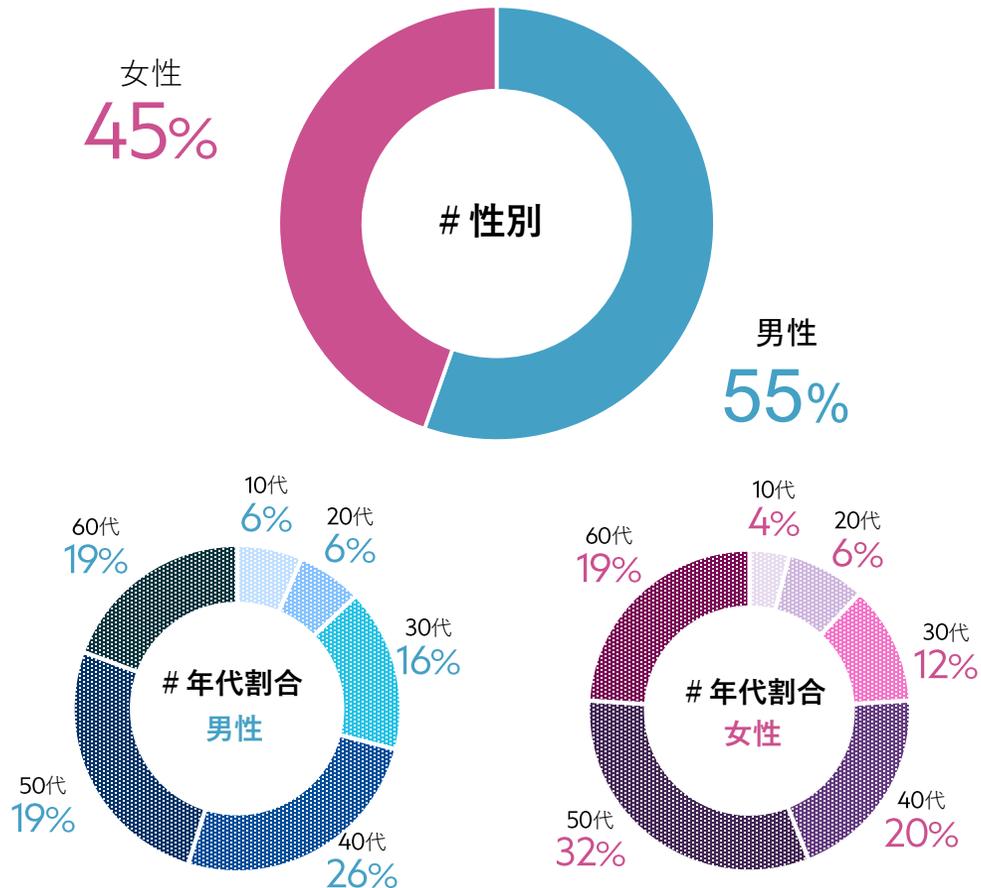
for the Unique and Universal

- LISTENER'S PROFILE
- MEDIA ALIGNMENT
- SPINEAR
- J-WAVE AERA
- JFL(Japan FM League)
- TOPICS > SDGs

J-WAVE リスナーは購買力の高い30～50代の男女がボリュームゾーン

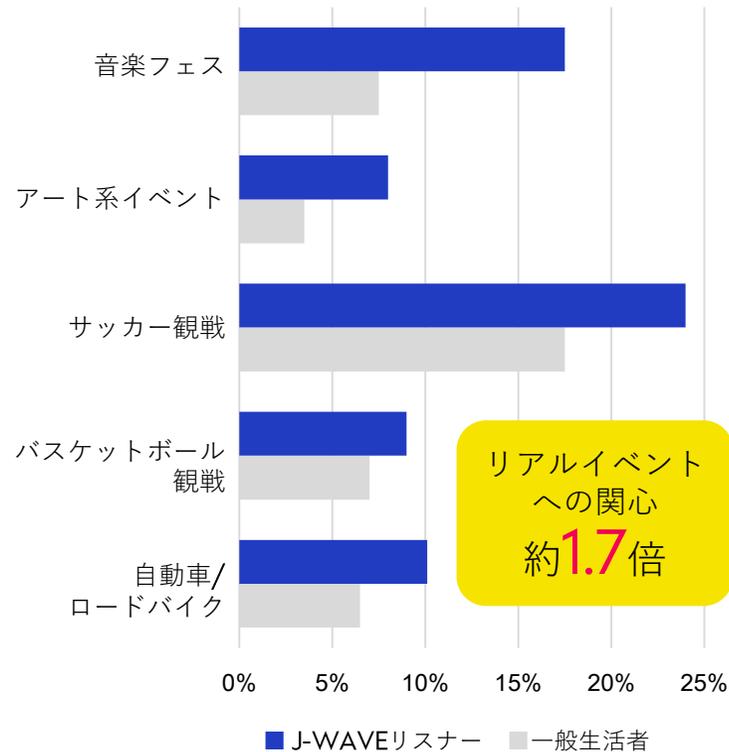
性年代

個人年収 ※抜粋版

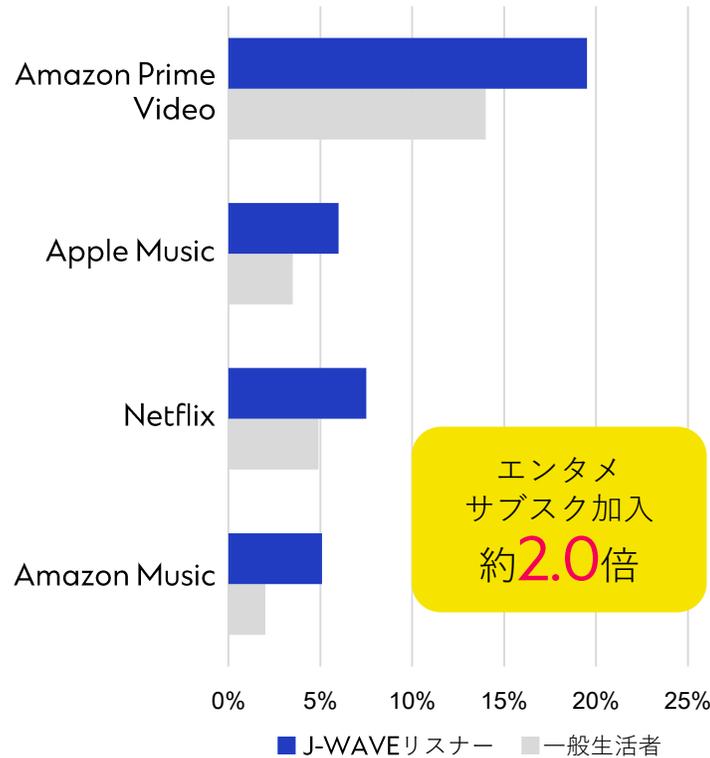


J-WAVE リスナーはエンタメだけでなく自己研鑽にも投資を惜しまない

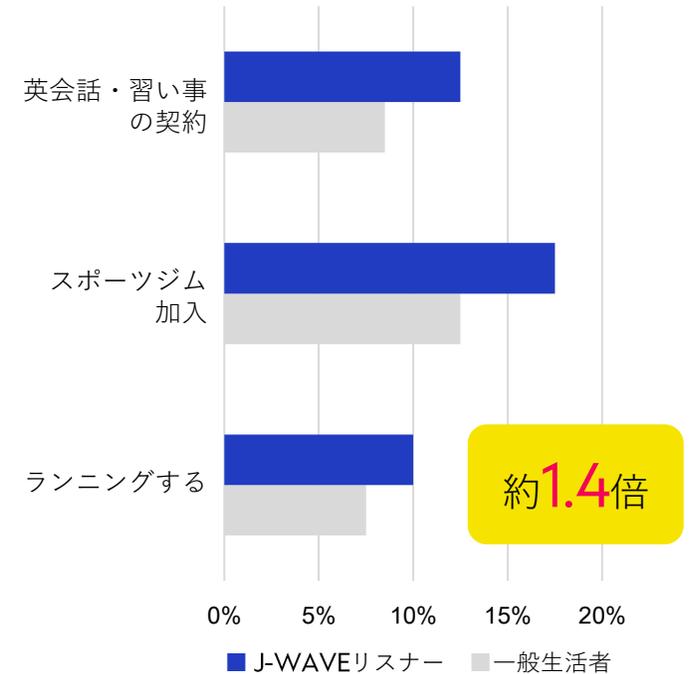
関心のあるイベント



利用している有料のエンタメサブスク



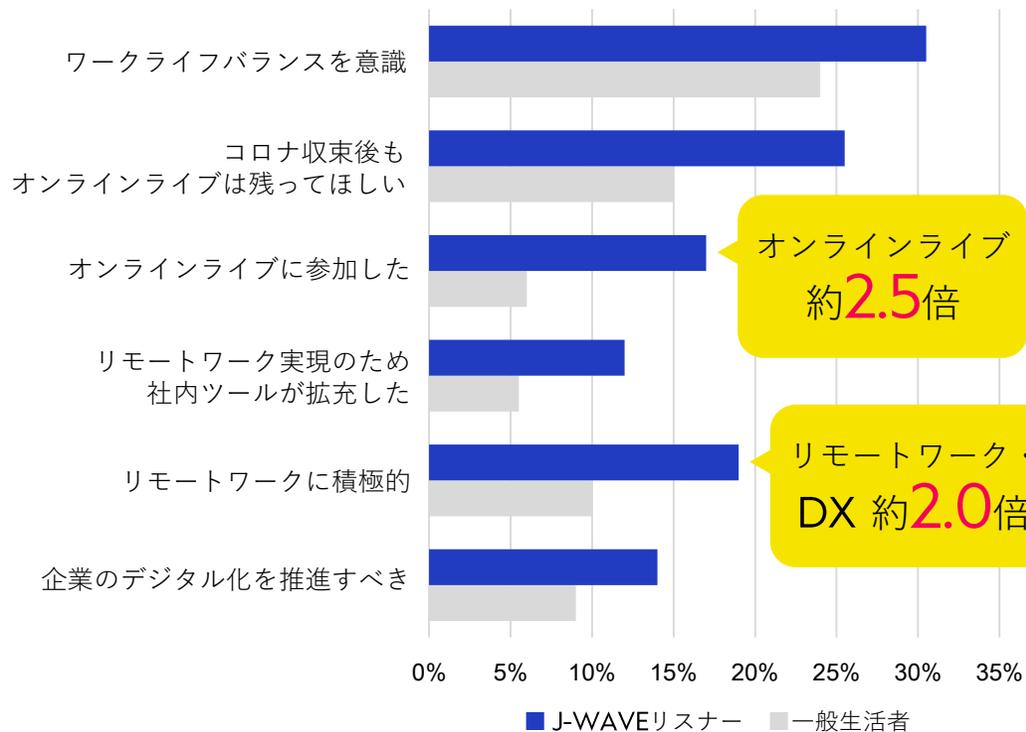
自己研鑽について



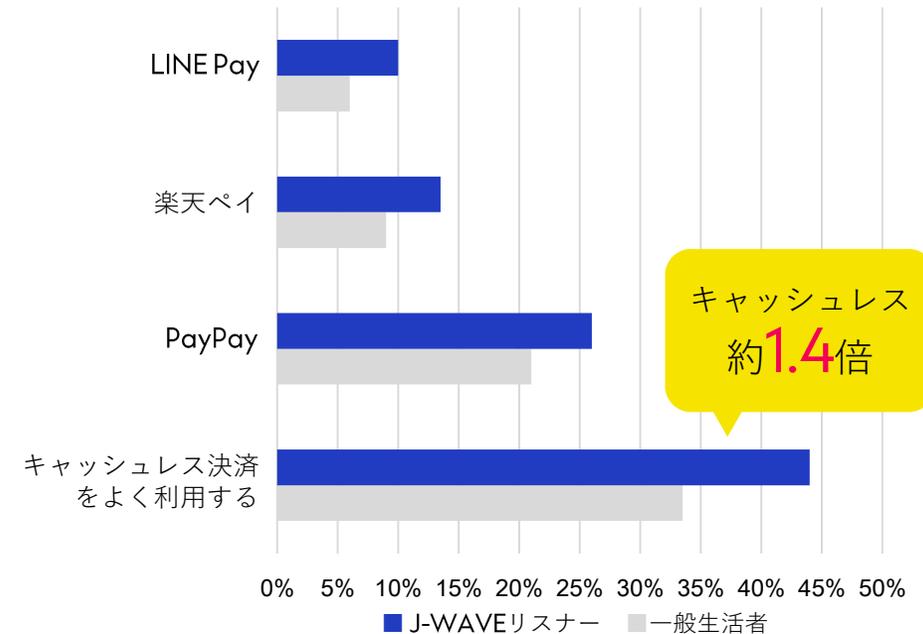
J-WAVE リスナーはニューノーマルなライフスタイルに適応

リモートを取り入れた新しい働き方や、決済でもキャッシュレスを使いこなす

生活スタイルの変化



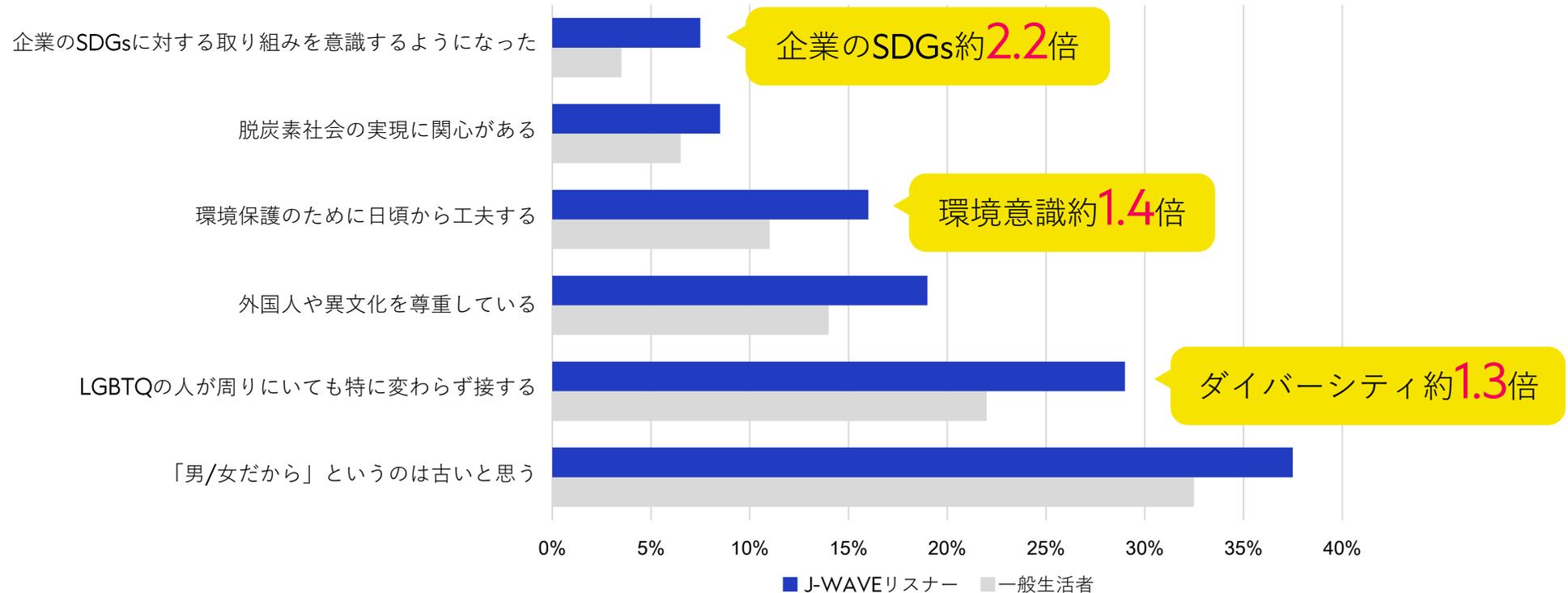
キャッシュレス決済の利用



J-WAVE リスナーは環境への意識が高く、企業のSDGs活動にも強い関心が

自身の生活でも日頃から実践。多様性を尊重し、その重要さを深く理解

社会意識

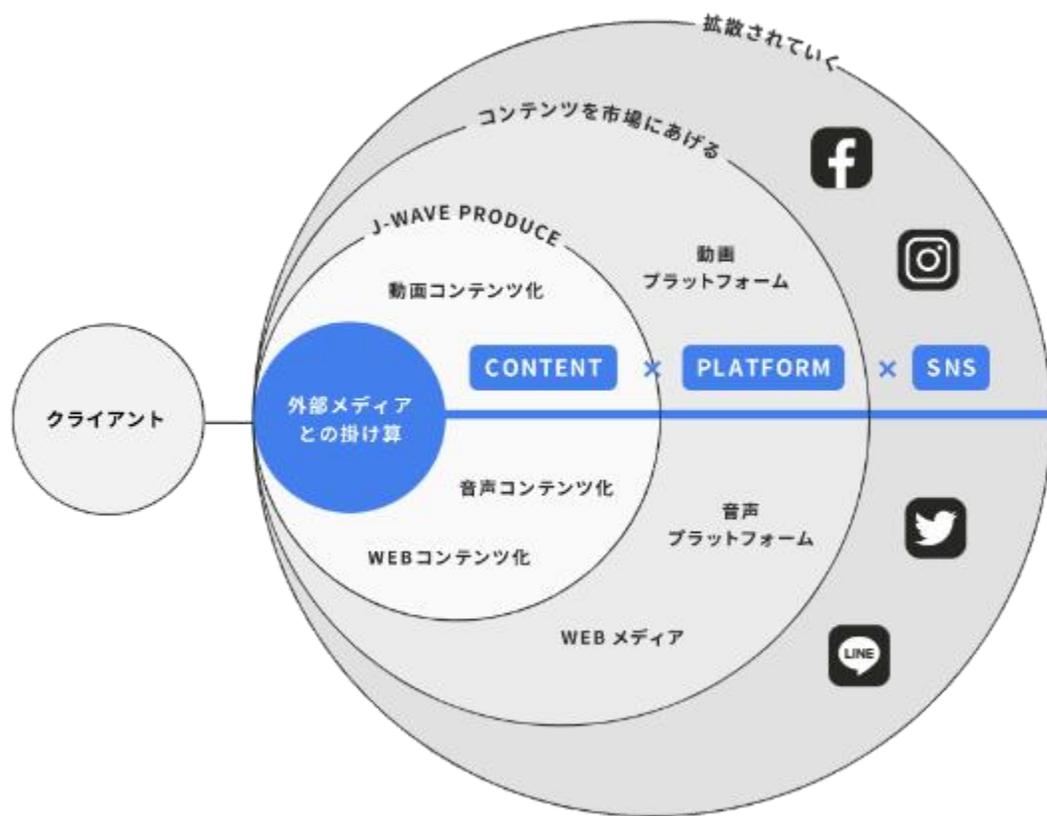


MEDIA ALIGNMENT : メディア連携

J-WAVEを起点としてWEBメディア・SNSとの連携を図ることで
最適なデジタルメディアプランをご提案致します

外部メディアとの”掛け算”により
より広い範囲にメッセージを届けることが可能に

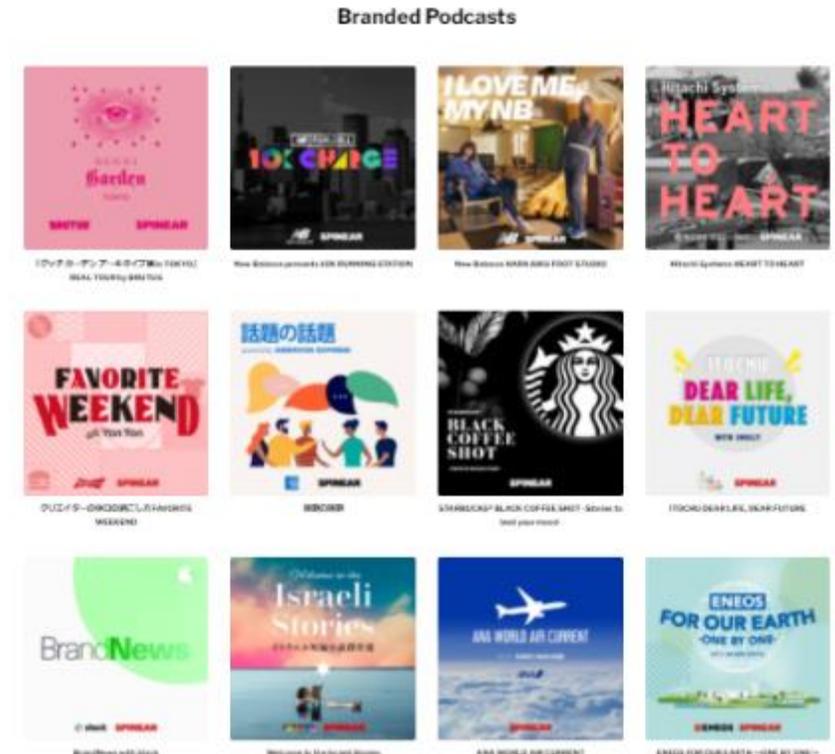
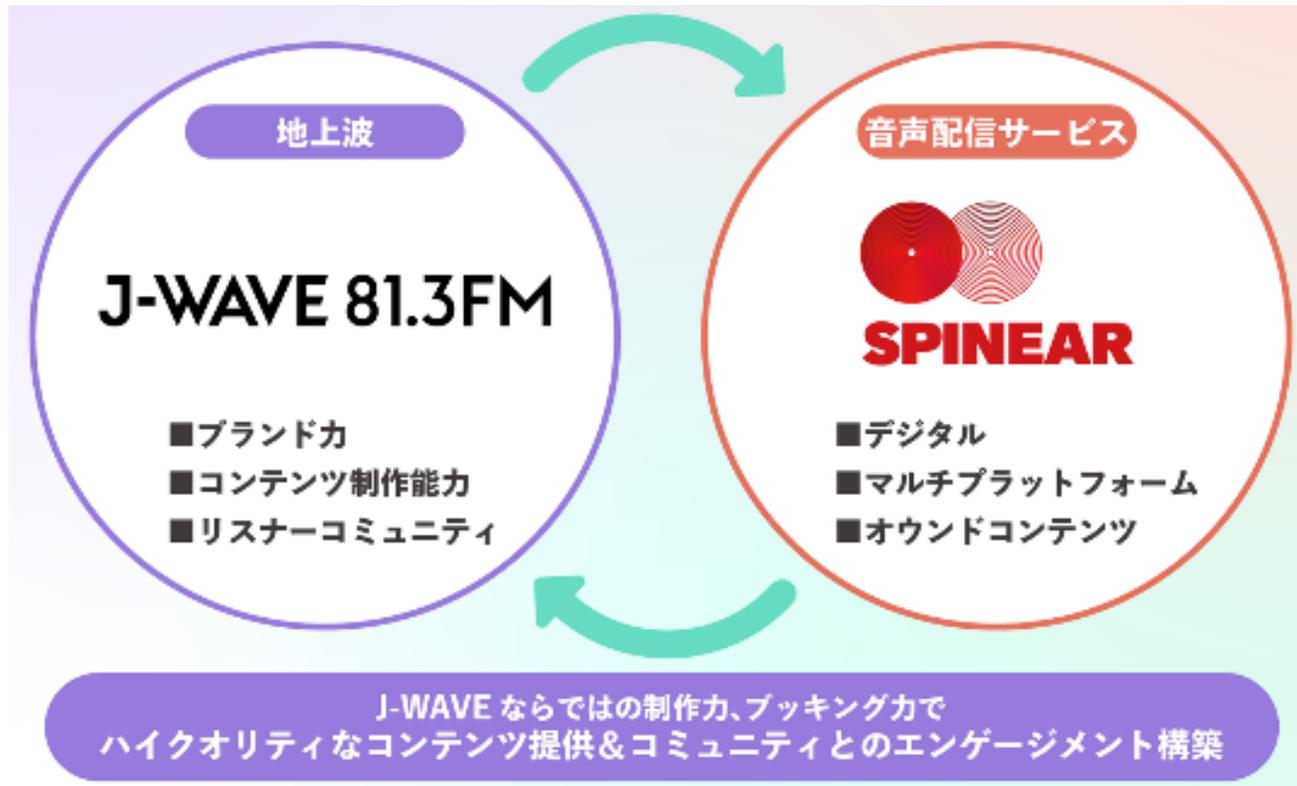
メディア連携の一例： **J-WAVE NEWS**
音楽、映画、エンタメ「ここだけの話」



J-WAVE NEWS : 「J-WAVE」が運営するWEBサイト。
知的な好奇心が高いエンタメファンをメインターゲットに、音楽、映画、本などのカルチャー、
ライフスタイルや社会問題まで、幅広いジャンルを扱います。J-WAVEのオンエア内容をテキ
ストで配信するほか、WEBオリジナルで、インタビュー、イベントや新スポットの取材レ
ポートなどもおこなっています。Yahoo! ニュースを中心にLINEやSmart NEWSなどの提携
メディアにも配信を実施しております。

SPINEAR

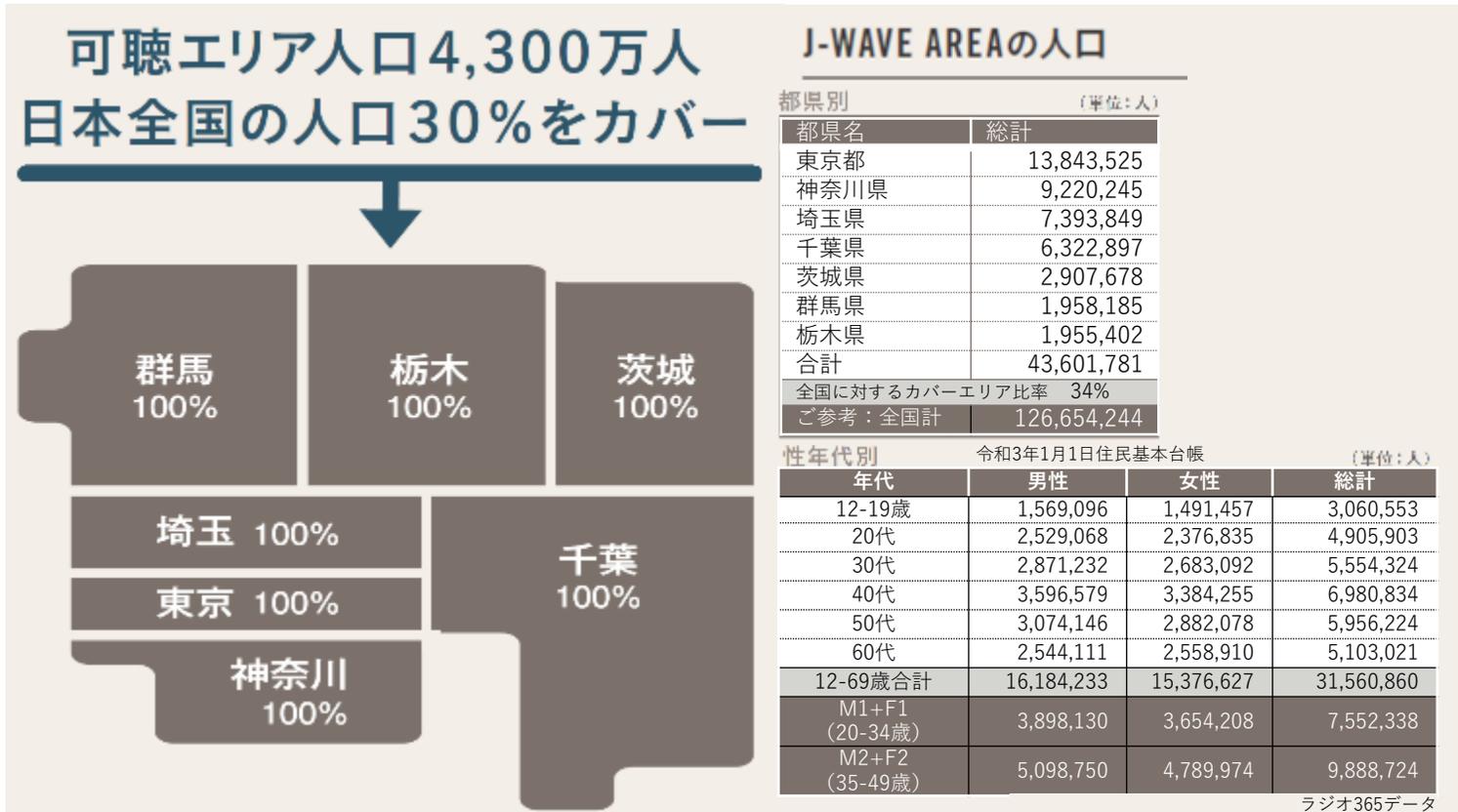
SPINEAR (スピナー) は独自に制作したハイクオリティな音声コンテンツを世界中へ提供・配信
オリジナルコンテンツと、地上波の放送と連動した番組をSPINEARのWEBサイトや、
Amazon Music、Apple Podcast、Google Podcast、Spotifyなどの主要リスニングサービスに配信



企業が伝えたいメッセージをコンテンツに盛り込む「ブランデッドコンテンツ」も配信。
企業やブランドの掲げるテーマを、J-WAVEのコンテンツ制作力を活かして音声コンテンツ化。
ラジオ地上波のJ-WAVE、音声配信のSPINEAR、そしてデジタルメディアを組み合わせた展開で、
新しいオーディオコンテンツ市場を創っていきます。

J-WAVE AREA

首都圏を中心としたこのエリアは経済と情報が集中し、最新の流行や文化を先導する大きなパワーに満ちています。
J-WAVEは、PCでもスマホでも、自宅で、職場で、車内で…さまざまな場所にいるリスナーと繋がっています。



スマートフォンやPCのradikoで聴取可能

radikoは、スマートフォンやパソコンがそのままラジオ受信機となる「IPサイマルラジオ」配信サービスです。地上波ラジオ放送をCMも含め、そのまま同時に放送エリアに準じた地域に配信。都市部の高層建築などの増加などによる難聴取を解消。誰でも簡単にスマートフォンやパソコンで雑音のないラジオ番組を聴取できます。

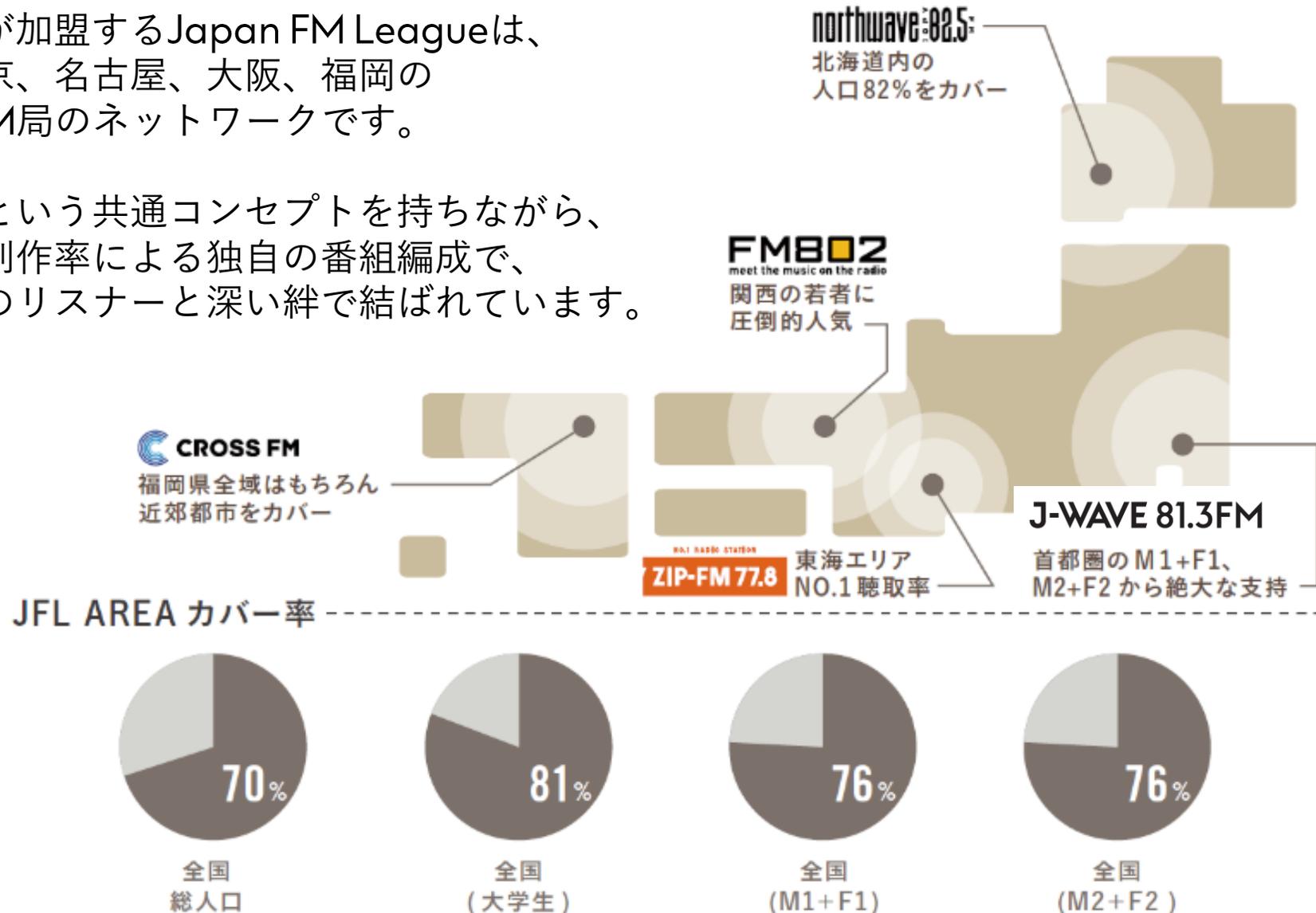
radiko.jpで1週間分がいつでも聴取可能に！

タイムフリーは、放送後1週間に限り、いつでも後から聴くことができる機能です。お気に入りの番組を誰かと共有することもできます。また、プレミアム会員（月額350円/税別）に登録すると、エリアフリー機能で日本全国のラジオが聴き放題に。

JFL(Japan FM League)

J-WAVEが加盟するJapan FM Leagueは、札幌、東京、名古屋、大阪、福岡の5大都市FM局のネットワークです。

「音楽」という共通コンセプトを持ちながら、高い自社制作率による独自の番組編成で、各エリアのリスナーと深い絆で結ばれています。



2030年までに世界で達成を目指す国際目標SDGsにJ-WAVEは賛同し、SDG メディア・コンパクトに署名。
「FUTURE IS YOURS」を合言葉に、放送を通じより良い世界になる提案をクライアントと共に続けていきます。

日常的に各番組での関連トピックの取り上げはもちろん
海外への取材や、具体的なアクションを番組として実施



祝日には頻りにSDGsをテーマにした
9時間の特別番組を実施



企業さまとの共同の取り組みも加速



社会的な課題と向き合いながら、「人と地球の関係をサステナブルに進化させよう」とチャレンジする人や団体を紹介



海や水にまつわる話題を中心に自然と自分のつながりを考えるサステナブルな10分間



SDGsが掲げる17の目標と169のゴールに向け、よりよい未来を目指すための視点を堀田茜とともに学ぶ30分



坂口真生と豊田エリーがナビゲート。「エシカル」をキーワードに、3年先の生き方を探る。



SDGsに関わる最新的话题を取り上げ、実際に活動するNPOや個人、企業などの活動を詳しくご紹介



ゲストの活動をテーマに、話を掘り下げてトーク。また、SHELLY自身の身近なアクションや気付きも発信。